

Guió per a l'elaboració del pla d'empresa

0. Projecte empresarial i Programa d'iniciatives locals d'ocupació (I+O)

- * 0.1. Identificació del projecte empresarial
 - * 0.2. Identificació de l'entitat que dóna suport al projecte
 - * 0.3. Descripció breu de l'activitat
 - 0.4. Implicació de l'entitat local en el projecte
-

1. Promotors

- * 1.1. Identificació dels promotors
 - * 1.2. Formació i experiència relacionades amb l'activitat
 - 1.3. Formació i experiència en tasques de gestió empresarial
 - 1.4. Objectius i motivacions personals
 - 1.5. Situació laboral actual
-

2. Producte o servei

- 2.1. Origen de la idea
 - 2.2. Oportunitat empresarial
 - * 2.3. Descripció de l'activitat
 - * 2.4. Descripció dels productes o serveis
 - 2.5. Innovació i aspectes diferenciadors
 - 2.6. Perspectives d'acceptació en el mercat
-

3. Entorn, mercat i comercialització

- * 3.1. Estat actual del mercat (sector d'activitat)
 - 3.2. Perspectives d'evolució del mercat (sector d'activitat)
 - 3.3. Barreres d'entrada. Barreres de sortida
 - 3.4. Orientació de l'empresa cap al mercat
 - * 3.5. Competència
 - * 3.5.1. Característiques. Punts forts i punts febles
 - * 3.5.2. Comparació de productes i serveis
 - 3.5.3. Posicionament
 - * 3.6. Oportunitats i amenaces de l'entorn
 - 3.7. Comercialització
 - 3.7.1. Necessitat del producte o servei
 - 3.7.2. Satisfacció del client/a
-

* Aquests continguts són imprescindibles.

- 3.7.3. El producte o servei al mercat
- 3.7.4. Segmentació del mercat. Variables i efectivitat
- 3.7.5. Clients. Definició del públic objectiu
- 3.7.6. Posicionament
- * 3.7.7. Objectius comercials. Definició i previsió
- * 3.7.8. Pla d'acció comercial. Argumentació
- * 3.7.9. Política de preus
- * 3.7.10. Distribució
- * 3.7.11. Promoció. Publicitat
- * 3.7.12. Localització. Influència en el negoci

4. Pla de producció

- 4.1. Programa de producció
- * 4.2. Equipament i infraestructures necessaris. Localització
- 4.3. Tecnologia
- 4.4. Control de qualitat
- * 4.5. Volum de producció
- * 4.6. Aprovisionament de matèries primeres. Gestió d'estocs
- * 4.7. Proveïdors
- * 4.8. Costos de producció. Marges

5. Organització, gestió i recursos humans

- * 5.1. Definició d'objectius a curt i mitjà termini
- * 5.2. Punts forts i punts febles del projecte
- 5.3. Estructura de l'organització
- 5.4. Subcontractació de processos i tasques
- 5.5. Recursos humans
 - * 5.5.1. Organigrama de l'empresa
 - * 5.5.2. Planificació dels recursos humans
 - 5.5.3. Política de selecció, contractació i formació

6. Forma jurídica. Fiscalitat

- * 6.1. Determinació de la forma jurídica. Argumentació
- 6.2. Permisos, llicències, patents i marques
- 6.3. Obligacions fiscals
- * 6.4. Normativa específica
- 6.5. Assegurances

* Aquests continguts són imprescindibles.

7. Estructura econòmica i financera

7.1. Estructura econòmica

- * 7.1.1. Inversions inicials
- * 7.1.2. Pla d'inversions previst
- * 7.1.3. Compte de resultats del primer any (mensual)
- 7.1.4. Compte de resultats dels primers 3 anys
- 7.1.5. Ràtios econòmiques (rendiment, marge comercial, estructura de costos, productivitat, etc.)
- * 7.1.6. Punt mort o llindar de rendibilitat

7.2. Estructura financera

- * 7.2.1. Finançament inicial
- * 7.2.2. Previsió de tresoreria del primer any (mensual)
- * 7.2.3. Cobrament de clients i pagament a proveïdors
- 7.2.4. Fons de maniobra
- 7.2.5. Ràtios financeres (rendibilitat, solvència, liquiditat, etc.)
- * 7.3. Coherència, inversió i finançament
- * 7.4. Balanç de situació dels primers 3 anys

8. Calendari de les accions previstes

- 8.1. Calendari (o diagrama de Gantt) de les accions efectuades
- * 8.2. Calendari de les accions previstes (dates previstes de constitució, inici de l'activitat, primeres inversions, campanyes de llançament, contractacions, etc.)

9. Annexos

- * • Currículum dels promotors
- * • Factures proforma de les inversions
 - Plànol de situació i de detall del local
 - Fullets, tríptics, anuncis, etc.
 - Fotografies o mostres dels productes